

Приложение №1

к документации по проведению открытой закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) на право заключения договора на оказание услуг по предоставлению сервиса SMS-уведомлений для нужд ПАО «Центральный телеграф»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. **Общее наименование закупки:** Открытая закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) на право заключения договора на оказание услуг по предоставлению сервиса SMS-уведомлений для нужд ПАО «Центральный телеграф».
2. **Состав товаров, объем работ, услуг:**

| Наименование услуги | Планируемое количество отправленных смс-сообщений, шт. | Цена за ед, руб. без учета НДС 18% | Сумма из расчета 32 месяца, руб. без учета НДС 18% |
|-------------------------------------|--|------------------------------------|--|
| Услуги СМС-информирования абонентов | 2 564 102 | 1,17 | 3 000 000,00 |

Требования к SMS - сообщениям

Сервисный шаблон SMS - это шаблон SMS, формат которого связан с операциями по предоставлению/оказанию сервиса/ услуги Заказчика, и информирующий Пользователя о событиях и/или операциях в рамках данного сервиса/услуги Заказчика.

1. Правила отнесения шаблонов к Сервисным шаблонам SMS:

- К Сервисным шаблонам SMS относятся в том числе шаблоны SMS следующего содержания: Приветственное сообщение по факту регистрации в услуге;
- Информирование Пользователя о событиях, влияющих на условия оказания услуг (изменение финансовых условий предоставления сервиса, к примеру, повышение абонентской платы);
- Информирование об изменении телефона (на номер отправляется код, который затем указывается для идентификации Пользователя, к примеру, для назначения/смены пароля);
- Подтверждение заказа/покупки;
- Статус доставки/возврата/обмене товара;
- Напоминания о запланированном событии в рамках оказания услуги (к примеру, о назначенном визите);
- Информирование о технических работах/предупреждений о приостановке/возобновлении работы сервисов;
- Уведомления о входе/выходе/попытках входа в систему самообслуживания Пользователя.
- Информация с учетными данными для авторизации в системе Пользователя.
- Информирование о расписаниях занятий, текущих и итоговых достижениях, сообщения о внутреннем распорядке или домашнем задании и другие сообщения, отправленные учебными заведениями, которые не противоречат правилам отнесения шаблонов к сервисным.
- Информирование о долге Пользователя и реквизиты договора, на основании которого возник долг Пользователя.
- Информирование об условиях и графике погашения долга Пользователя.
- Информирование Пользователя о начислениях/списаниях/сроке использования баллов/погашения купонов в программах лояльности.

Не признаются Сервисными шаблонами SMS шаблоны, содержащие:

- Шаблоны, не содержащие в явном виде указания на совершенную операцию одного из вышеперечисленных типов.
- Шаблоны, подпадающие под Сервисные шаблоны SMS, но дополненные информацией рекламного характера (в том числе услуг/сервисов Заказчика);
- Побуждение к совершению покупки или заказу услуги;
- Информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.);
- Информацию от компаний, не оказывающих услуг для Пользователей
- Информацию, отличающуюся от статичной составляющей шаблона, с точностью до символа, за исключением переменной индивидуальной информации включая, но не ограничиваясь номер лицевого счета, номер ABC/DEF, сумму счета, сумму платежа, номер заявки, адрес.

В случае, если количество отправленных Заказчиком SMS, не соответствующих Сервисным шаблонам SMS, превышает 25 % (двадцать пять процентов) от общего количества отправленных Заказчиком в Отчетном периоде SMS, то Исполнитель вправе протарифицировать превышенное количество отправленных Заказчиком SMS в таком Отчетном периоде по стоимости, указанной в приложении № 3 к Договору.

2. Описание и правила применения переменных (операнд) в авто-подстановке

Шаблоны SMS могут содержать элементы авто-подстановки. Авто-подстановка – это переменная (операнда) способная принимать любые значения. В шаблонах SMS могут использоваться следующие авто-подстановки:

- %w – любой непрерывный набор букв и\или спецсимволов;
- %d – любой непрерывный набор цифр и\или спецсимволов;
- %w+ – последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- %w{1,n} – ограниченная последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число слов (слов должно быть не менее 1 и не более чем n);
!!! значение n должно быть не более 20. В случае если n=1 слово, то операнду %w{1,1} не использовать => использовать операнду вида %w{1,2}
- %d+ – последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- %d{1,n} – ограниченная последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число чисел (чисел должно быть не менее 1 и не более чем n).
!!!! В случае если n=1 число, то операнду %d{1,1} не использовать => использовать операнду вида %d{1,2}

Набор букв или цифр %d и %w может содержать в себе знаки препинания и спецсимволы: ! № # % . , ; : ? \ / () + - " ' " ^ & ^ ? { } [] < > / \ | ! @ # \$ % ^ () + = ~ *

3. Требования к формированию шаблонов SMS:

1. Шаблон должен быть составлен строго в соответствии с правилами применения переменных в шаблоне.
2. Запрещено использовать операнд %w+ в конце шаблона, такой шаблон будет отклонен модератором.
3. Строго не рекомендуется объединять подряд групповые операнды %w+, %d+, %w{1,n}, %d{1,n}
4. Строго не рекомендуется формировать конструкции вида %d. %w+ %d Сумма %w+ %d %w+ %d %w+ %d %w в случаях, где можно обойтись одной\двумя операндами.

5. шаблон должен без затруднений идентифицироваться с текстом конечного сообщения.
6. Не рекомендуется дублировать шаблоны, кроме случаев, когда шаблон используется для нескольких имен отправителей.
7. Внутри шаблона ДО и ПОСЛЕ операнды необходимо ставить пробел.
8. Корректность написания шаблона – целиком и полностью в зоне ответственности Заказчика.

4. Условные примеры шаблона с авто-подстановкой:

Текст sms:

Заказ: PR НУТ 0184942 на сумму 5500 руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: 19.11.15 в интервале 15:00-20:00. Ваш Интернет-магазин PR.

Шаблон sms:

Заказ: %w+ %d на сумму %d руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: %d в интервале %d. Ваш Интернет-магазин PR.

5. Требования к Сервисным шаблонам SMS

Формат импортируемого файла - csv.

Файл должен иметь кодировку windows-1251 или utf-8 и не должен содержать заголовков.

Максимальный размер файла для импорта — 5 Мб.

Формат файла следующий:

ИНН; Имя отправителя;Тип;Шаблон

ИНН и Имя отправителя должны совпасть с существующими в системе.

Поле Тип может содержать русские буквы „И”, „Т” либо английские "I", "T" для сервисного и транзакционного шаблонов соответственно.

Пример строки:

7705000001;ОСННИК;И;Заказ: %w+ %d на сумму %d руб успешно принят

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. В момент загрузки шаблона SMS на платформу из текста шаблона автоматически удаляются все знаки препинания и лишние пробелы в начале и в конце шаблона. При этом на абонентское устройство SMS доставляется с учетом пунктуации отправителя, в соответствии с исходным шаблоном.
2. В случае, если текст SMS содержит лишние пробелы в начале и в конце текста сообщения, такое SMS платформой автоматически учитывается как НЕ соответствующее шаблону.
Шаблон начинает применяться с 00:00 часов следующих суток.
3. Использование конструкций шаблонов, напрямую неуказанных в памятке, не рекомендуется. Все расхождения, вызванные использованием нерегламентированных конструкций, при расчетах будут трактоваться в пользу Исполнителя.
4. Для SMS сообщений предусмотрено 2 типа кодировок:
 - 1) короткая: таким типом кодируются все сообщения в которых содержатся только кириллические символы или кириллические символы + символы латиницей
 - 2) длинная: таким типом кодируется SMS сообщения в которых содержатся только символы латиницей. В случае присвоения сообщению со смешанными символами типа «длинная кодировка» корректное отображение SMS не гарантируется.

5. Короткая кодировка: предусматривает до 70 символов для одной части (сегмента) SMS; до 134 символов для двух частей SMS; до 201 символа для трех частей SMS; до 268 символов для четырех частей SMS.
6. Длинная кодировка - до 140 символов для одной части (сегмента) SMS; до 268 символов для двух частей SMS; до 402 символа для трех частей SMS; до 536 символов для четырех частей SMS

Тарификация SMS сообщений осуществляется исходя из общей длины SMS. Пример для длинной кодировки: до 140 символов = 1 сегмент, до 268 = 2 сегмента, до 402 = 3 сегмента, до 536=4 сегмента.

1. **ИСКЛЮЧЕНИЯ:** В шаблонах и текстах SMS вместо «CVC-код» необходимо использовать «CVC» или «CVC код»

3. Срок и место предоставления услуг по Договору:

Срок: с 01.05.2018г. по 31.12.2020г.

Место: г. Москва.

4. Условия оплаты: В соответствии с условиями Договора.

5. Контактное лицо по процедуре закупки: Волкова Елена Владимировна, тел. + 7 (495) 855-53-59, e-mail: Elena.Volkova@rt.ru

6. Начальная (максимальная) цена договора: 3 540 000 (Три миллиона пятьсот сорок тысяч) рублей 00 копеек, в том числе НДС (18%) 540 000 (Пятьсот сорок тысяч) рублей 00 копеек. 3 000 000 (Три миллиона) рублей 00 копеек, без учета НДС (18%).